

2014-2019年中国织带市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国织带市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1404/U25104XAQF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国织带市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章，报告对我国织带的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

织带行业作为中国市场经济催生的新兴行业，在历经十年的发展之后，对中国纺织产业的结构调整与优化，起到了举足轻重的作用，对中国经济的贡献率也越来越大。织带行业正在形成我国乃至全球一个璀璨的经济亮点。由于织带行业全部是私资形式，并且发展历史仅仅十几年。它不像中国的服装业、玩具业、鞋业等传统大行业有政府扶持的背景，有国营经营的历史。行业规模大，从业人数多，容易引起社会的关注。

织带作为辅料产品行业，自上世纪八、九十年代由台湾、香港的生产企业，在改革开放的政策影响下转到内地开厂后逐渐被人们认识，而又随着国内生产企业快速崛起，让这个新兴的行业一下火了起来。2012年我国织带行业规模较大的企业超过了100家，目前国内织带生产集中在浙江、江苏和广东等。2012年我国织带行业产量达到了952亿米，同比2011年的828亿米增长了15.34%，近几年我国织带行业产量情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

近年来，世界织带行业已经形成一定的产业规模，相关织带产品也日渐完善，但是国内织带市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展，织带技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的织带行业将会有巨大的市场需求和发展空间。到2015年我国织带行业市场规模将超过330亿元，增长率达到11%。

目录

第一章 织带行业发展概述 1

第一节 织带的概念 1

一、织带的定义及分类 1

二、织带的地位及特点 2

三、织带的应用 3

第二节 织带行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 织带市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、影响需求的关键因素 5

三、国内和国际市场 6

四、主要竞争因素 6

五、生命周期 7

第四节 织带的产业链情况 7

一、产业链模型介绍 7

二、产业链分析 9

第五节 织带行业发展历史回顾 10

第二章 中国织带行业发展现状分析 12

第一节 中国宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、进出口贸易历史变动轨迹 21

第二节 国际发展环境分析 25

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 25

一、宏观经济政策影响 25

二、政策法规及影响 26

三、行业相关标准 29

第四节 织带行业技术环境分析 32

第三章 2013年中国织带行业技术发展分析 34

第一节 中国织带行业技术发展现状 34

我国织带技术是伴随着新我国经济的成长历程而逐步发展的，早在30年代，为手拉木织机

、铁木织机织带。60年代初，以1511织机改装成织带机，现仍广泛使用。因带子宽度小，织造方式不一样，有单条、双条、数十条不等，有单层，也有双层。

1967年，行业以工人为主体的无梭织带研究小组，成功地自行设计、自行制造出高速单条无梭织带机，实现织带不用梭，且工序缩短，占地面积小，劳动生产率提高，是中国织带工艺史上的创举。

70年代，由于织带连续染色整烫机的推广，有色带子的加工，由先染后织的传统工艺，发展到先织后染，先织后漂，整烫后处理连续化，织带技术进入机械化大生产的行列。80年代初，行业引进瑞士、意大利、联邦德国高速无梭织带机，整烫联合机，包缠线机，整经机等，织带技术迈入新的发展阶段。

织带工艺技术的进步，带来产品的升级换代。1979年，国内第一代SD9—9型橡胶锭带试产成功，使橡胶锭带产品结束依赖进口的历史。1980年，又研制出SD—81A、B型橡胶锭带，具有软、轻、薄、牢、伸长小、冲击力小，接头短而平整的特点。1990年初，为桑塔纳轿车配套用的汽车安全带试制成功。又经两年多时间开展调研、组织试制，产品质量达到QC49—92和TL—VW470标准。

线经络筒、卷纬形成纬线管后，插在编织针织织带的固定齿座上，纬纱管沿8字形轨道回转移动，以牵引纱线相互交叉编织。通常锭数为偶数，织成带子为管状，锭数为奇数，织成的带子为扁片状。锭织工艺旧中国就开始应用，锭数因设备不同，一般为9~100锭不等，编织的基本工艺流程为：漂染—卷纬—织造—落针织织带开剪—包装。1960年开始，对编织针织织带进行多次技术革新，主要有桃板直径放大，安装断橡筋自动停车装置，铁锭改为尼龙锭子。这些设备上的改进，使车速提高到160~190转/分，看台率增加一倍，产品质量大为提高。

编织不但可针织带，还织绳。管状带是编织绳的一种，直径1~4毫米的称绳或绳线，直径大于4毫米的又称绳索，直径大于40毫米的一般称为缆或缆绳。1989年，行业引进日本八股缆绳生产线设备，于翌年生产出聚丙烯八股缆绳，产品获国家银质奖。

70年代，针织经编、纬编技术，已广泛应用于针织带。1973年，试制成功针织尼龙宽紧带。1982年，开始引进意大利钩编针织织带，工艺先进，生产品种广，特别适应薄型装饰类带织物，如花边、织带、窗纱、装饰带等。基本工艺流程为：漂染—络筒—织造—整烫—包装。

70年代前，消防水带管坯用平织针织织带编织，管坯口径尺寸变形大，产量低。1974年下半年，行业组织管坯织造研制小组，根据针织的原理，采用经纬梭织，依靠成圈纱在成圈过程中，利用成圈纱的圆柱与沉降弧，将不交织的经纱与纬纱连结成一个整体，而成为衬经衬纬管状针织物，产品涂塑出水管及高压消防水带的生产工艺技术水平居全国之冠。

第二节 织带行业技术特点分析 35

织带行业作为中国市场经济催生的新兴行业，在历经十年的发展之后，对中国纺织产业的结构调整与优化，起到了举足轻重的作用，对中国经济的贡献率也越来越大。织带行业正在形成我国乃至全球一个璀璨的经济亮点。

织带作为辅料产品行业，自上世纪八、九十年代由台湾、香港的生产企业，在改革开放的政策影响下转到内地开厂后逐渐被人们认识，而又随着国内生产企业快速崛起，让这个新兴的行业一下火了起来。目前国内织带生产集中在浙江、江苏和广东等地。

织带行业发展经历了两个阶段，上世纪八十年代中期到九十年代中期是资本的原始积累阶段，不仅企业数量迅速增多，还涌现出了一批上规模企业。织带产品分装饰带和功能带两种，功能带包括弹性带和刚性带。

近几年，织带行业又掀起了以科技投入和技术创新为跳板的二次发展热潮。2003年全行业投入技术改造的资金达到2.5亿人民币。各个织带公司纷纷建立自己的技术中心和研发小组，“威信”公司在原有研发室、检测室等配套设施的基础上，正着手成立研发中心：届时将再次成为人们关注的焦点。目前我国织带都是手工作坊织带精美图片生产，原料为棉线、麻线。新中国成立后，织带用原料逐渐发展到锦纶、维纶、涤纶、丙纶、氨纶、粘胶等，形成机织、编结、针织三大类工艺技术，织物结构有平纹、斜纹、缎纹、提花、双层、多层、管状和联合组织。

主要为梭织带和针织带两大类。织带，特别是提花织带，与布标工艺有点相似，但是布标经纱固定，由纬纱表达图案；而织带基本纬纱是固定的，由经纱表达图案，用的是小机器，每次打版、生产穿纱和调整机器可能都要花很长时间，而且效率相对不高。但是可以制造出种类繁多，眼花缭乱的产品，并不象布标那样总是那几样面孔。织带主要功能是装饰性的，也有是功能性的。如流行的手机吊带等。带子织出来以后，还可以丝印各种文字/图案，一般比直接把文字图案织出来会便宜些。梭织带主要分为无梭织带与有梭织带两大类。目前市场上无梭织带相比有梭织带使用的较为普遍。

第三节 织带行业技术发展趋势分析 36

1、织带业产品结构开始逐步调整，具有技术先进、性能功能多的产品比率在提升；目前，多种新型纤维产品在不断创新，譬如：竹纤维、碳纤维、纳米纺织物等，都得到了快速发展。常用到碳纤维、环保纤维等。2013年，新型纤维产品的平均利润率高于15%，是纯棉产品

的1-2倍。

2、对市场设备的要求在提高，织带的应用广泛，对织带的加工设备也要求自动化程度高，效果要求精美，传统的织带剪切是利用冷剪切、热剪切原理，剪切效果有毛边，散边，切口不平整或出现发黄，发焦的情况。为了改善这个情况，利用超声波原理剪切织带，可以实现全自动剪切，超声波封口，不发黄、发焦，达到理想效果。织带剪切的主要设备有：全自动织带剪切机、全自动织带冲孔剪切机、半自动织带剪切机，都是利用超声波原理完成对织带的剪切。

3、织带业产能扩张困难，企业生存艰难。因为功能化对企业设备、技术、管理提出更高的要求，不仅需要较大的资金支持，对人才的需求也越来越重要。

未来我国织带行业的技术发展趋势是对织带的延伸性、功能性、应用性等进行创新改造，使织带产品更精细化、多样化、功能化。同时，通过引进西方精湛的织造技术，并与传统工艺的高度融合为消费者创造出更高品质的织带产品。

第四章 织带行业供需分析 38

第一节 织带行业供给分析 38

一、2008-2012年供给总量及发展趋势 38

织带行业作为中国市场经济催生的新兴行业，在历经十年的发展之后，对中国纺织产业的结构调整与优化，起到了举足轻重的作用，对中国经济的贡献率也越来越大。织带行业正在形成我国乃至全球一个璀璨的经济亮点。由于织带行业全部是私资形式，并且发展历史仅仅十几年。它不像中国的服装业、玩具业、鞋业等传统大行业有政府扶持的背景，有国营经营的历史。行业规模大，从业人数多，容易引起社会的关注。

织带作为辅料产品行业，自上世纪八、九十年代由台湾、香港的生产企业，在改革开放的政策影响下转到内地开厂后逐渐被人们认识，而又随着国内生产企业快速崛起，让这个新兴的行业一下火了起来。2012年我国织带行业规模较大的企业超过了100家，目前国内织带生产集中在浙江、江苏和广东等。2012年我国织带行业产量达到了952亿米，同比2011年的828亿米增长了15.34%，近几年我国织带行业产量情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

二、2008-2012年历史产能及发展趋势 39

三、2013-2018年供给总量及前景预测 39

第二节 织带行业需求分析 40

一、2008-2012年历史需求总量及趋势	40
二、2013-2018年需求总量及前景预测	41
第三节 影响织带供需状况的主要因素	41
一、织带行业供需现状	41
二、织带行业供需平衡趋势预测	42

第五章 2008-2013年我国织带产业进出口分析 43

第一节 我国织带进口分析 43

一、行业进口总量 43

二、行业进口金额 43

第二节 我国织带出口分析 44

一、行业出口总量 44

二、行业出口金额 44

第三节 我国织带行业进出口平均单价分析 45

第四节 我国织带行业进出口国家或地区分析 45

一、行业进口国家或地区分析 45

二、行业出口国家或地区分析 46

第六章 织带区域市场发展分析 47

第一节 华北地区织带市场分析 47

一、2008-2012年行业发展现状 47

二、2008-2012年市场需求分析 47

三、2008-2012年市场规模分析 48

四、2013-2018年行业发展形势 48

第二节 东北地区织带市场分析 49

第三节 华东地区织带市场分析 49

第四节 华南地区织带市场分析 50

第五节 华中地区织带市场分析 50

第六节 西南地区织带市场分析 51

第七节 西北地区织带市场分析 51

第七章 2010-2012年中国织带所属行业数据监测分析 53

第一节 2010-2012年中国织带所属行业总体数据分析	53
一、2010年织带所属行业全部企业数据分析	53
二、2011年织带所属行业全部企业数据分析	55
三、2012年织带所属行业全部企业数据分析	56
第二节 2010-2012年中国织带行业不同规模企业数据分析	58
一、2010年织带所属行业不同规模企业数据分析	58
二、2011年织带所属行业不同规模企业数据分析	59
三、2012年织带所属行业不同规模企业数据分析	59
第三节 2010-2012年中国织带所属行业不同所有制企业数据分析	59
一、2010年织带所属行业不同所有制企业数据分析	59
二、2011年织带所属行业不同所有制企业数据分析	60
三、2012年织带所属行业不同所有制企业数据分析	60

第八章 织带行业上下游行业分析 62

第一节 织带行业上游行业发展现状	62
第二节 织带行业上游行业发展趋势	74
第三节 上游行业对织带行业的影响	75
第四节 织带行业下游行业发展现状	75
第五节 织带行业下游行业发展趋势	88
第六节 下游行业对织带行业的影响	93

第九章 织带行业竞争格局分析 95

第一节 行业竞争结构分析	95
一、现有企业间竞争	95
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	96
五、客户议价能力	96
第二节 行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、企业集中度分析	97
三、区域集中度分析	97

第三节 行业国际竞争力比较	98
一、生产要素	98
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	99
五、政府的作用	99
第四节 2010-2012年织带行业竞争格局分析	99
一、2012年行业竞争分析	99
二、行业品牌现状分析	100
三、行业产品市场价格情况	100
四、2012年中外织带产品竞争分析	100
五、2010-2012年国内外市场竞争分析	101
六、2010-2012年我国织带市场竞争分析	101
七、2010-2012年我国织带市场集中度分析	101
八、2012-2016年国内主要织带企业动向	102
第十章 织带行业典型企业分析（包含10家典型企业）	103
第一节 福建三宏再生资源科技有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
七、企业发展战略分析	105
第二节 福建省百凯弹性织造有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108

七、企业发展战略分析	108
第三节 三鼎控股集团有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
七、企业发展战略分析	113
第四节 义乌实信织带有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	116
七、企业发展战略分析	116
第五节 广州番禺东华织造有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
七、企业发展战略分析	119
第六节 江苏禾业制带有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121

七、企业发展战略分析	122
第七节 泉州三宏化纤有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
七、企业发展战略分析	124
第八节 厦门姚明织带饰品有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
七、企业发展战略分析	127
第九节 福建腾茂轻工有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
七、企业发展战略分析	131
第十节 晋江恒升染织有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133

七、企业发展战略分析 133

第十一章 我国织带细分市场分析 134

第一节 我国织带细分市场特色 134

1、户外用品行业织带市场

户外用品指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指南针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、刀具等。户外装备视个人的经济条件和具体的户外活动项目而选择，必须注意的是一定要保证活动的安全，不能一味图便宜而购买劣质的户外用品。在户外用品中织带主要用于登山野营防护安全带、登山背包带、帐篷、个人防护用品等。

2、体育健身行业织带市场

体育健身，突出以身体练习为主要手段关注学生身体生长发育和体能发展，关注通过对健身项目和运动项目的选择和学习，培养学生体育健身的爱好和运动特长，获得科学健身的方法，养成文明健康的生活方式，具备在不同环境中坚持体育健身的适应能力。在体育健身行业中织带主要用于运动包、健身器材、儿童牵引绳等产品方面。

a)宠物用品行业织带市场

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。在宠物用品行业中织带主要用于宠物牵引带、宠物项圈、宠物背带、等产品方面。

4、军工安保行业织带市场

军工安保在日常生活和工作当中，无论是在平时或者是战时，许多物资是绝对必要的。譬如各种食物、衣服布料、各种清洁与医疗用品，各类办公与事务相关的消耗品或者是器材、各种相关电器产品、各种运输或者是储存器具等等。许多人一般人日常生活中需要使用到的物品，也都包含在军需品当中。有些类型的物品虽然与一般平民使用的相似，但是在规格或者是品质要求上可能比较特殊或者是严格。譬如说军队中使用的衣服、布料或者毛巾类的产品，在颜色上有固定的需求，无法任由使用者自由选择。在军工安保行业中织带主要用于军警消防、降落伞安全带、军用背包等产品方面。

5、箱包行业织带市场

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋，手提包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等等的统称。

中国箱包产业经过20年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场，据统计，中国箱包产品年销售额已达5000亿元。在箱包行业中织带主要用于礼品盒手提带、箱包、手袋、行李带等产品方面。

6、服饰品行业织带市场

服饰品也称服饰配件、装饰物、配饰物，是指与服装相关的所有附加在人体上的装饰物，即除了服装以外的所有附加在人体上的装饰品。“服装”表示衣服，穿着“装饰物”表示修饰，饰品。服饰品的造型、用材、图案、色彩等，随着社会的发展而演进，是时代、地域、民族风情及政治、宗教、经济、文化等多方面的印记。在服饰品行业中织带主要用于手表织带、手腕带、服饰装饰辅料、腰带等产品方面。

7、电子及证件行业织带市场

我国消费类电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品，主要包括：电视机、影碟机（VCD、SVCD、DVD）、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音响、电唱机、激光唱机（CD）等。而在一些发达国家，则把电话、相机、个人电脑、家庭办公设备、家用电子保健设备、汽车电子产品等也归在消费类电子产品中。随着技术发展和新产品新应用的出现，数码相机、手机、PDA等产品也在成为新兴的消费类电子产品。

证件用来证明身份、经历等的证书和文件。例如：居民身份证，护照，工作证，学生证，毕业证等。在电子及证件行业中织带主要用于手机、相机/MP3/MP4/U盘挂带、证件挂牌吊带、钥匙扣织等产品方面。

第二节 我国织带细分市场规模及增速 136

2012年我国织带主要细分市场规模及增速

细分市场		2012年	增速	户外用品行业织带市场规模（	
亿元）	23.8	15.2%		体育健身行业织带市场规模（亿元）	12.4
	26.1%			宠物用品行业织带市场规模（亿元）	8.1
					17.8%
				军工安保行业织带市场规模（亿元）	26.9
					22.97%
				箱包行业织带市	
场规模（亿元）	54.8	9.5%		服饰品行业织带市场规模（亿元）	
45.2	18.3%			电子及证件行业织带市场规模（亿元）	28.1
					13.9%
				其它行业织带市场规模（亿元）	48.3
					10.2%

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 2013-2018年我国织带细分市场规模及增速预测 136

第四节 我国织带重点细分市场前景预测 138

第十二章 织带行业发展趋势分析 141

第一节 2013-2018年中国织带行业未来发展预测分析 141

一、行业发展方向及投资机会分析 141

二、2013-2018年行业发展规模分析 141

三、2013-2018年行业发展趋势分析 142

第二节 2013-2018年中国织带行业价格走势分析 142

第十三章 织带行业投资现状分析 144

第一节 2012年织带行业投资情况分析 144

一、2012年总体投资及结构 144

二、2012年投资规模情况 144

三、2012年投资增速情况 144

四、2012年分行业投资分析 144

五、2012年分地区投资分析 145

六、2012年外商投资情况 145

第十四章 织带行业投资机会与风险 146

第一节 织带行业投资机会分析 146

一、织带行业投资格局 146

二、织带行业进入壁垒 146

三、织带行业SWOT分析 146

四、织带行业波特五力模型分析 147

第二节 织带行业投资收益率比较及分析 148

一、2012年相关产业投资收益率比较 148

二、2008-2012年织带行业投资收益率分析 148

第三节 织带行业投资效益分析 151

一、2008-2012年织带行业投资状况分析 151

二、2013-2018年织带行业投资效益分析 153

三、2013-2018年织带行业投资趋势预测	153
四、2013-2018年织带行业的投资方向	153
五、2013-2018年织带行业投资的建议	154
六、新进入者应注意的障碍因素分析	155
第四节 影响织带行业发展的主要因素	155
一、2013-2018年影响织带行业运行的有利因素分析	155
二、2013-2018年影响织带行业运行的稳定因素分析	156
三、2013-2018年影响织带行业运行的不利因素分析	156
四、2013-2018年我国织带行业发展面临的挑战分析	156
五、2013-2018年我国织带行业发展面临的机遇分析	156
第五节 织带行业投资风险及控制策略分析	157
一、2013-2018年织带行业市场风险及控制策略	157
二、2013-2018年织带行业政策风险及控制策略	157
三、2013-2018年织带行业经营风险及控制策略	157
四、2013-2018年织带行业技术风险及控制策略	158
五、2013-2018年织带同业竞争风险及控制策略	158
六、2013-2018年织带行业其他风险及控制策略	159

第十五章 织带行业盈利模式与投资策略分析 160

第一节 国外织带行业投资现状及经营模式分析 160

一、境外织带行业成长情况调查 160

二、经营模式借鉴 160

三、在华投资新趋势动向 162

第二节 我国织带行业投资国际化发展战略分析 162

一、战略优势分析 162

二、战略机遇分析 163

三、战略规划目标 164

四、战略措施分析 165

第十六章 中国织带行业发展策略及投资建议 167

第一节 织带行业发展策略分析 167

一、坚持产品创新的领先战略 167

二、坚持品牌建设的引导战略	167
三、坚持工艺技术创新的支持战略	167
四、坚持市场营销创新的决胜战略	168
五、坚持企业管理创新的保证战略	168
第二节 织带行业市场重点客户战略实施	168
一、实施重点客户战略的必要性	168
二、合理确立重点客户	169
三、对重点客户的营销策略	170
四、强化重点客户的管理	170
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	171
第三节 博思数据投资建议	173
一、重点投资区域建议	173
二、重点投资产品建议	173

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据、国内外相关刊物的基础信息以及织带专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国织带行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对织带行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1404/U25104XAQF.html>